

Hey Opschudder in spé! Ben jij onze nieuwe: Opschudder in Visuele communicatie?

Grafisch vormgever (32 - 40 uur)



- ✓ Vind jij dat vorm minstens net zo belangrijk is als inhoud?
- ✓ Raak jij enthousiast bij het verdiepen van een huisstijl?
- ✓ Wil je werken aan vernieuwende concepten, campagnes en middelen?
- ✓ Wil je werken voor mooie merken en kun jij je in elke doelgroep inleven?

Dan is het tijd om jouw carrière op te schudden!

Over ons...



Wij geloven dat medewerkers die lekker in hun werk zitten een positieve impact op de organisatie hebben. **Happy employees, happy business!** Daarom zorgen wij voor opschudding in communicatie, verandering en ontwikkeling. Van strategie tot uitvoering en alles daar tussenin. Dat doen wij altijd samen, met plezier en met lef. Tijd voor verandering!

Wat wij bieden:



De kans om **impact te maken** en onze organisatie echt op te schudden.



Diversiteit aan **uitdaginge werkzaamheden**, geen dag is hetzelfde.



Veel **verantwoordelijkheid** en een team dat staat te springen om samen mooie resultaten neer te zetten.



Hybride en **activiteitgericht werken** in een creatieve en inspirerende werkomgeving mét barista.



Aandacht voor **jouw professionele** en **persoonlijke groei**, onder meer tijdens onze ontwikkeldagen.



Een goede **werk-privébalans**.



Een marktconform salaris, **teambonus** en een **keuze in secundaire arbeidsvoorwaarden** (bijvoorbeeld persoonlijk ontwikkelbudget, extra vakantiedagen of een sportabonnement).



Verder: 25 vakantiedagen (bij fulltime), laptop, telefoon of vergoeding van telefoonkosten, reiskostenvergoeding en **pensioenbijdrage**. En we **verrassen** je graag eens met een cadeautje!

Tijd voor verandering!

Hoe jij hieraan bijdraagt:

- Je denkt mee over het effectief inzetten van **communicatiemiddelen** op het gebied van verandering, (employer) branding, interne communicatie en ontwikkeling.
- Je ontwikkelt **online en offline middelen**, waaronder style guides, infographics, animaties, e-learning-templates, presentaties, leaflets, etc.
- Je werkt voor aansprekende opdrachtgevers en voor **diverse doelgroepen**.

Dit is écht
iets voor
jou, want...

- Je laat je niet gek maken als de **deadlines** krap worden.
- Je bureau is misschien een chaos, maar jouw bestanden zien er **strak** uit.
- **Adobe CC** (Indesign, Photoshop én Illustrator) kun je dromen en in PowerPoint ken je je weg. Kennis van animeren, WordPress, UI/UX is een pré.
- Grafische- en pre-press processen hebben geen geheimen voor je.
- Je hebt een studie gevolgd in **Communicatie, Grafische vormgeving of Mediavormgeving** en hbo-werk- en denkniveau.
- Je bent bereid om op **verschillende locaties** te werken als dat nodig is.

Hoe gaan we verder.



Direct na jouw sollicitatie ontvang je van ons een reactie.



Zien we jou bij Opschudders aan de slag gaan? Dan nodigen we je uit voor een **eerste gesprek (digitaal)**.



Zijn we allebei enthousiast? Dan is het tijd voor een **(digitale) koffiedate** met een mogelijk toekomstige collega.



Match? Leuk! Dan zien we je graag op het **tweede verdiepend gesprek** op kantoor. Hierin praten we samen door over een concrete werksituatie.



Zijn we nog steeds allebei positief? Dan ontvang je van ons een **aanbieding** om het Opschudders-team te komen versterken!



Onze procedure verloopt vlot én we zien je graag **zo snel mogelijk starten!**

Solliciteren?

Laat ons vóór **31 oktober** via komwerken@opschudders.nl weten waarom jij onze nieuwe Opschudder bent! Bij vragen kun je contact opnemen met Daniëlle Kooijman via 06-21 996 794.